



ЭТП ГПБ

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

2021

Сервис реализации
непрофильного и неликвидного
имущества на ЭТП ГПБ

Непрофильные, не востребоваанные и неликвидные активы

Понятие «Непрофильные активы»

– это активы, которые участвуют в неосновных для организации видах деятельности.

Понятие «Не востребоваанные активы»

– это остатки активов, которые ранее участвовали в основных для организации видах деятельности (МТР).

Понятие «Неликвидные активы»

– активы, которые не могут быть быстро и с минимальными затратами обращены в денежные средства без потерь своей текущей (балансовой) стоимости.



Непрофильные активы – активы, не связанные с основной деятельностью организации

Непрофильные, не востребуемые и неликвидные активы

К непрофильным, не востребуемым и неликвидным активам могут относиться:

- объекты жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы, в том числе объекты незавершенного строительства;
- собственное имущество организации, которое морально или физически устарело (оборудование, автотранспорт, спецтехника и т.д.);
- товары (продукция), которые не пользуются спросом и труднореализуемы;
- акции, эмиссионные ценные бумаги, доли в уставных капиталах, паи;
- излишние товарно-материальные ценности (ТМЦ): отходы производства, запчасти, детали и материалы.



Непрофильные активы – здания жилищного фонда, общежития, поликлиники, сады и т.д.

Реализация непрофильного и неликвидного имущества на ЭТП ГПБ

Для реализации непрофильных и неликвидных активов, продажа которых затруднительна, необходимы новые рынки сбыта и технологии продаж.

С этой целью ЭТП ГПБ был успешно разработан сервис по реализации непрофильных и неликвидных активов.

Проводя процедуры по реализации активов через функционал ЭТП ГПБ, Вы принимаете эффективное управленческое решение: освобождаетесь от необходимости поиска покупателей и, с оптимальным финансовым результатом, выходите на заключение сделки купли-продажи.



Новые рынки сбыта
реализации непрофильных
активов

Решаемые задачи

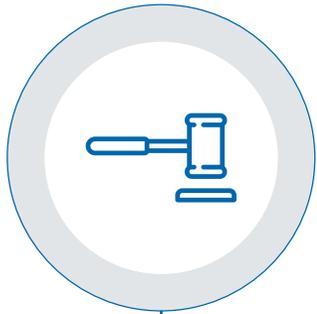
- 1 Сокращение расходов при продаже непрофильных активов
- 2 Минимизация расходов, связанных с утилизацией непрофильных активов
- 3 Увеличение операционных доходов и коэффициентов ликвидности организации
- 4 Минимизация коррупционной составляющей
- 5 Высвобождение занятых складских площадей



Оптимизация складских запасов, получение дополнительного дохода

Реализация имущества на ЭТП ГПБ

На ЭТП ГПБ проводятся следующие торги по продаже имущества:



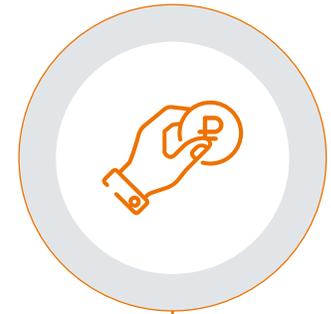
Торги в соответствии с ФЗ от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»



Торги по реализации имущества, непрофильных/неликвидных активов коммерческих предприятий



Аукционы и конкурсы на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования природными ресурсами и т.п.



Продажа залогового имущества Банка ГПБ (АО)

Реализация имущества на ЭТП ГПБ

За 5 лет работы проекта:

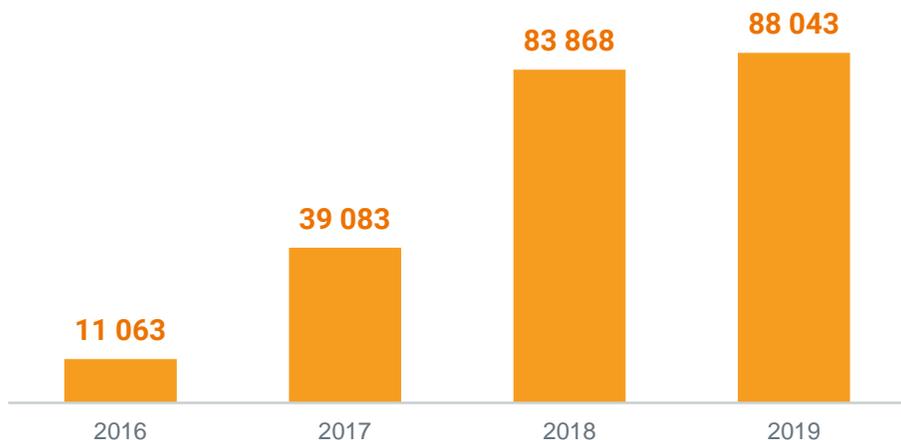


Реализация имущества на ЭТП ГПБ

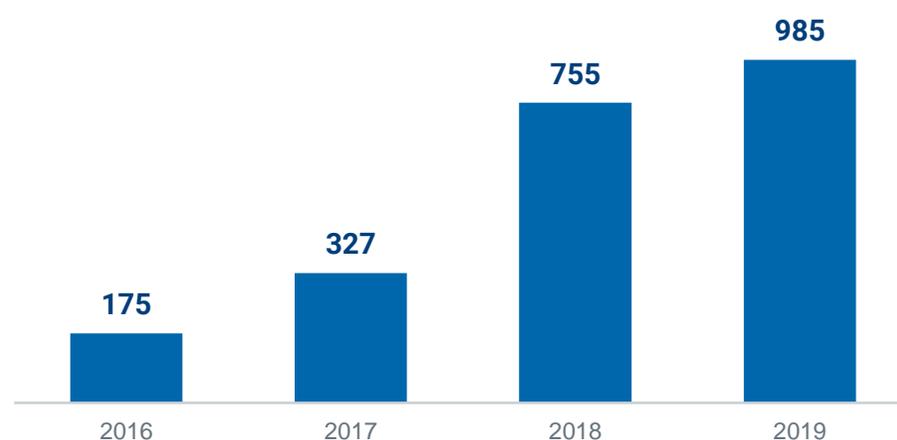


- ПАО «Газпром» – **2 389** лотов;
- Банк ГПБ (АО) – **340** лотов (квартиры должников);
- ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» – **2 962** лота;
- АО «Выксунский металлургический завод» – **2 761** лот;
- ПАО «Уралмашзавод» – **1 168** лотов;
- ОАО «Газпром нефтехим Салават» – **904** лота.;
- АО «ВОЕНТОРГ-ЗАПАД» – **794** лота;
- ООО «ГАЗПРОМ ПЕРЕРЕБОТКА» – **562** лота;
- ООО «Газпром промгаз» – **543** лота.

Объем проданного имущества, млн руб.



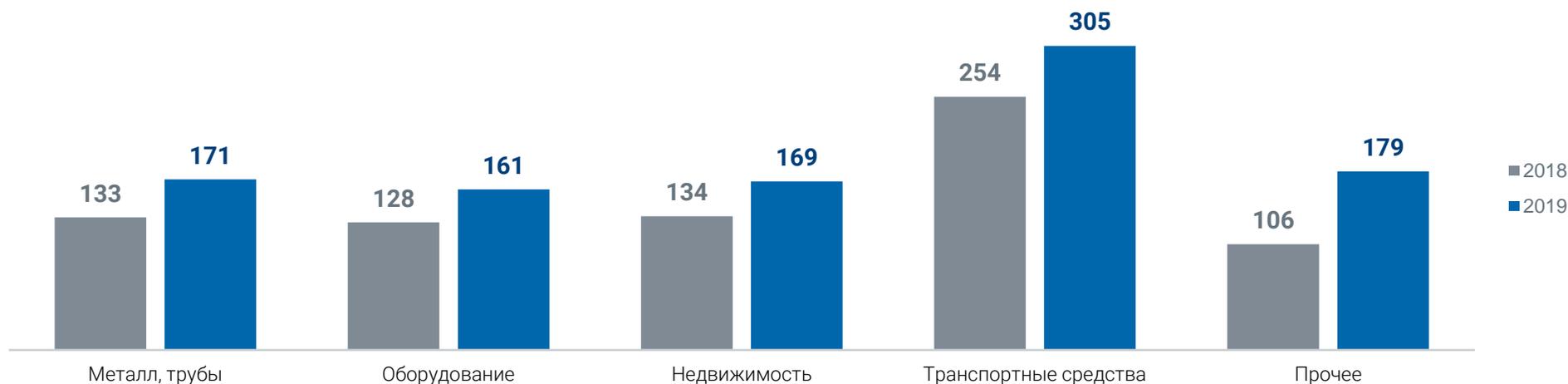
Кол-во проданного имущества, шт.



Номенклатура реализуемого имущества на ЭТП ГПБ

Номенклатура	2018	2019
Металл, трубы	133	171
Оборудование	128	161
Недвижимость	134	169
Транспортные средства	254	305
Прочее*	106	179
ИТОГО	755	985

* К категории «Прочее» относятся: оргтехника, мебель, дебиторская задолженность, шины и прочая номенклатура.



Схемы реализации имущества на ЭТП ГПБ



Самостоятельное размещение процедуры

- Продавец самостоятельно готовит документацию и публикует процедуру по продаже имущества.

1



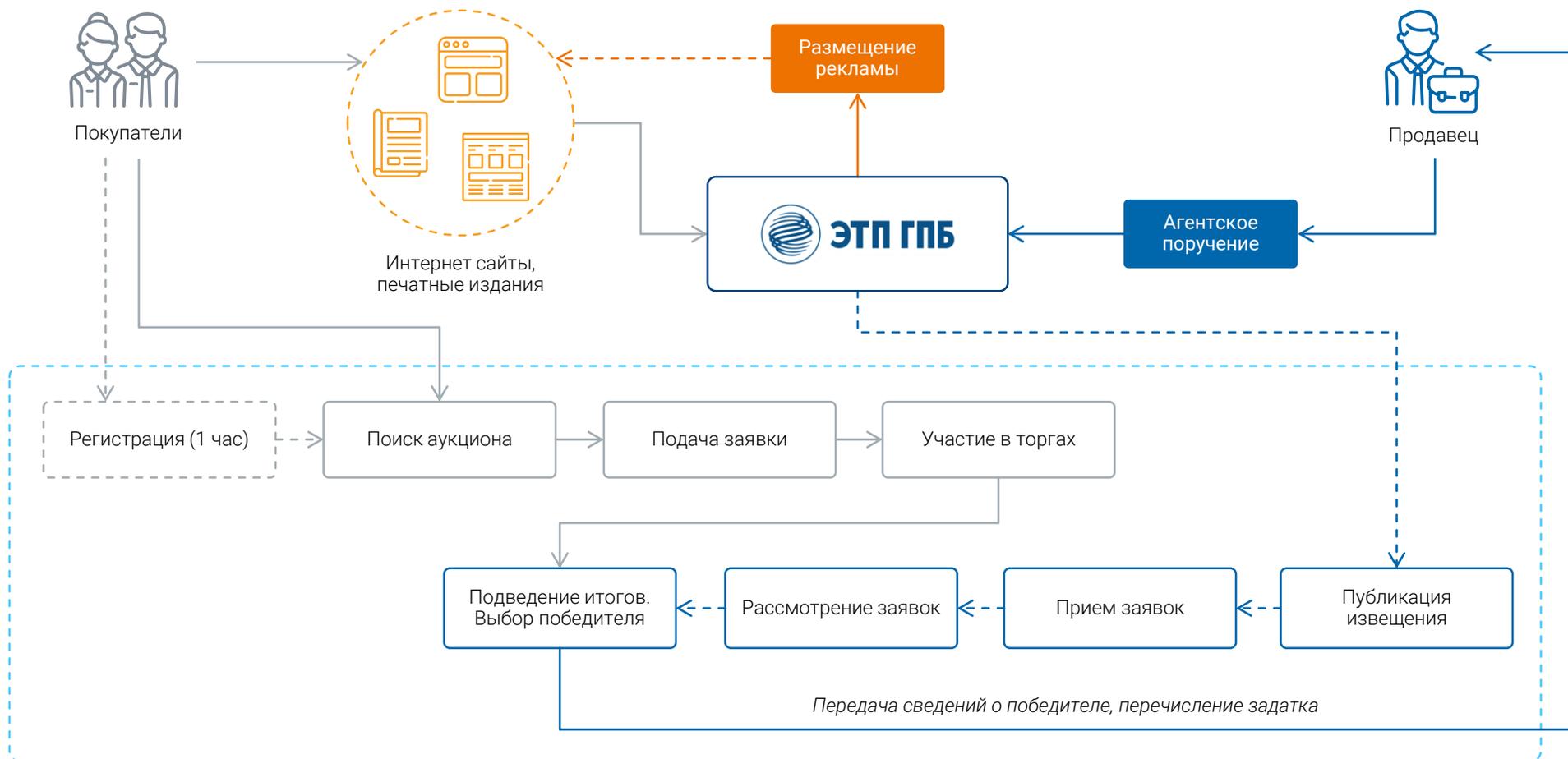
Агентская схема при реализации имущества

Все действия на ЭТП осуществляет Агент (ЭТП ГПБ):

- Подготовка документации о процедуре;
- Публикация извещения на ЭТП;
- Осуществление поиска потенциальных покупателей;
- Публикация информации по продаже в рекламных источниках, в том числе в СМИ;
- Проведение аукциона;
- Подготовка рекомендации по выбору победителя;
- Прием и перевод задатков.

2

Схема работы на ЭТП ГПБ (продавец, покупатель, ЭТП)



Агентская схема при реализации имущества на ЭТП ГПБ

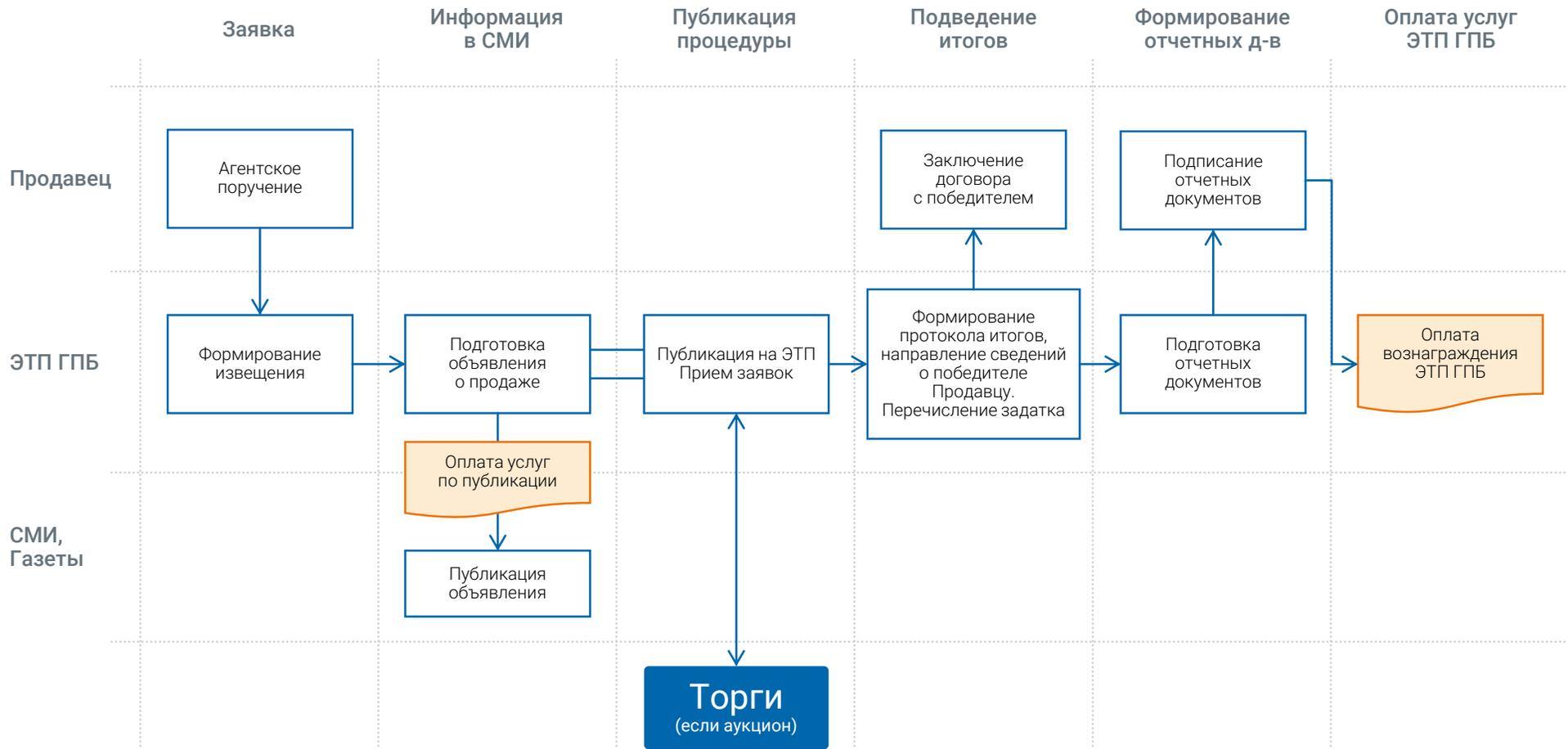


Схема размещения рекламы ЭТП ГПБ (возмещение Продавцом)



* Продавец компенсирует согласованные затраты Исполнителя.

Способы реализации имущества на ЭТП ГПБ



Аукцион на повышение

Аукцион на повышение – процедура, в которой торги проводятся путем повышения покупателями начальной цены товара, торги за товар проходят в строго назначенное время, победителем признается участник, предложивший наивысшую цену.

Продавец устанавливает фиксированную цену за свой товар, время ожидания ценового предложения на торгах и «шаг аукциона».

Покупатели подают заявки на участие в торгах.



Аукцион
на повышение

Аукцион на повышение

В назначенное Продавцом время Покупатели подают свои предложения через функционал ЭТП ГПБ путем подачи предложения, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона».

После того, как торги будут завершены – все поступившие предложения Покупателей будут направлены Продавцу для принятия решения и выбора победителя.



Аукцион
на повышение

Публичное предложение

Публичное предложение – это конкурентная форма продажи активов, при которой в течение одной процедуры осуществляется последовательное снижение цены первоначального предложения на «шаг понижения» (величину снижения цены первоначального предложения) до цены отсечения (минимальной цены предложения, по которой может быть продан актив).

В случае, если кто-либо из участников продажи подтвердит цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками проводится аукцион с последовательным повышением цены на «шаг аукциона» по правилам проведения аукциона.



Публичное
предложение

Продажа без объявления цены

Продажа без объявления цены – процедура, в которой торги проводятся без определения начальной цены за единицу товара. Подается только одно предложение в котором Покупатель самостоятельно назначает свою цену покупки.

Время для подачи предложения ограничено сроком окончания приема заявок.

После того, как закончится прием заявок – все поступившие Предложения покупателей будут распределены в порядке убывания цены, указанной в заявке.

Продавцу следует выбрать из списка поданных предложение Покупателя с наибольшей ценой.



Продажа
без объявления цены

Тарифная модель ЭТП ГПБ в качестве Агента

Вознаграждение Агенту



По продаже транспортных средств:

- до 50 тыс. руб. – **2 000 руб.**
- от 50 тыс. до 250 тыс. руб. – **5 000 руб.**
- от 250 тыс. руб. до 1 млн руб. – **10 000 руб.**
- от 1 млн руб. до 3 млн руб. – **25 000 руб.**
- от 3 млн руб. до 5 млн руб. – **50 000 руб.**
- свыше 5 млн руб. – **70 000 руб.**



По продаже недвижимого имущества (в том числе имущественные комплексы), права требований (стоимость за 1 лот):

- до 3 млн руб. – **60 000 руб.**
- от 3 млн руб. до 10 млн. руб. – **70 000 руб.**
- свыше 10 млн руб. – **80 000 руб.**



По продаже прочего движимого имущества (трубы, металл, оборудование, остатки на складах ТМЦ и т.п.):

- **1,5%** от конечной стоимости реализованного имущества

- Пакет услуг включает в себя: Публикация извещения. Консультирование клиентов по объекту продажи, по процессу подачи заявок. Проведение торгов. Процессинг задатков участников торгов по договору (прием, блокировка, возврат).
- При необходимости, на усмотрение Продавца, ЭТП ГПБ предлагает организовать размещение рекламы в средствах массовой информации (печатные издания, интернет-порталы). Медиаплан предварительно согласовывается с Продавцом имущества. Продавец обязуется компенсировать Агенту расходы на рекламную кампанию по привлечению покупателей. Отдельно оплачиваются услуги Агента за размещение рекламы – вознаграждение по размещению рекламы **до 20 000 руб.**
- Плата взимаемая с Покупателя – 9 900 руб. за 1 лот. В соответствии с Регламентом ЭТП.



ЭТП ГПБ

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

Техническая поддержка участников

8 800 100-66-22

+7 (495) 150-06-61

МЕНЕДЖЕРЫ

Андропова Олеся Юрьевна

+7 (495) 276-00-51 доб. 424

Гладыревская Екатерина Владимировна

+7 (495) 276-00-51 доб. 423

Кузнецова Александра Владимировна

+7 (495) 276-00-51 доб. 422

Лысенин Владимир Сергеевич

+7 (495) 276-00-51 доб. 421

Юпенина Татьяна Юрьевна

+7 (495) 276-00-51 доб. 218

Электронная почта

sale@etpgpb.ru